|  |
| --- |
| ThEx innovativ |
| Thüringer Gründungsideen-wettbewerb 2019 |
| Ideenpapier |

Der Ideengeber wurde beraten und

unterstützt durch den Netzwerkpartner:

BIC Nordthüringen GmbH

Region: Nordthüringen

Projektmanagerin: Simone Kaufmann

eingereicht durch:

Kontaktdaten:

BIC Nordthüringen GmbH

Waldstraße 2

99706 Sondershausen

Telefon: 03632/66 55 200

E-Mail: skaufmann@bic-nordthueringen.de

Web: [www.bic-nordthueringen.de](http://www.bic-nordthueringen.de)

Inhaltsverzeichnis

1 Angaben zum Ideengeber(n) 2

2 Beschreibung der Gründungsidee 3

2.1 Ihre Geschäftsidee 3

2.2 Erläuterung des Problems bzw. des Bedürfnisses 4

2.3 Darstellung des Lösungsansatzes 4

3 Zielgruppe 5

4 Nutzen & Mehrwert 6

4.1 Nutzen 6

4.2 kaufentscheidende Faktoren 6

5 Marketing & Vertrieb 6

5.1 Marketing- und Vertriebsstrategie 6

6 Ressourcen & Finanzen 7

6.1 Ressourcenbedarf 7

6.2 Finanzbedarf 7

# 1 Angaben zum Ideengeber(n)

Anrede: ☐Herr ☐Frau

Vorname:

Zuname:

Geburtstag:

E-Mail:

Beruf(e):

Qualifikationen/

Berufserfahrung:

Motivation:

Anrede: ☐Herr ☐Frau

Vorname:

Zuname:

Geburtstag:

E-Mail:

Beruf(e):

Qualifikationen/

Berufserfahrung:

Motivation:

# 2 Beschreibung der Gründungsidee

# 2.1 Ihre Geschäftsidee

Wie lautet Ihre innovative Geschäftsidee?

# 2.2 Erläuterung des Problems bzw. des Bedürfnisses

Welches Problem wollen bzw. können Sie mit Ihrer Idee verbessern oder lösen?

# 2.3 Darstellung des Lösungsansatzes

Wie wollen Sie den Mehrwert für die Gesellschaft/ Ihre Zielgruppe generieren?

*Wenn vorhanden bitte Skizze als Anlage beifügen.*

# 3 Zielgruppe

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

# 4 Nutzen & Mehrwert

# 4.1 Nutzen

Welcher wirtschaftlicher/ technischer Nutzen entsteht durch Ihr Angebot.

# 4.2 kaufentscheidende Faktoren

Warum sollte jemand Ihr Produkt/ Dienstleistung kaufen? Was ist die Motivation zum Kauf?

# 5 Marketing & Vertrieb

# 5.1 Marketing- und Vertriebsstrategie

Wie wollen Sie Ihre Kunden ansprechen?

Wie wollen Sie Ihr Produkt/ Dienstleistung bewerben?

# 6 Ressourcen & Finanzen

# 6.1 Ressourcenbedarf

# 6.2 Finanzbedarf